

Комитет по делам образования города Челябинска  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 99 г. Челябинска»

ул. Пограничная, 21, г. Челябинск, 454108, тел/факс: (8-351) 251-57-94, e-mail: mou99@mail.ru

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МБОУ «СОШ № 99 г. Челябинска»

Е.Н. Чеканина

« 29 » 08 2025 года

**Образовательная программа  
кружка «Юный журналист»**

Направленность: социально-педагогическая.

Срок реализации: три года.

Тип: адаптированная.

Возраст обучающихся: 14-18 лет.

Составитель/ исполнитель:  
педагог дополнительного образования  
Нуждин Кирилл Александрович

Челябинск, 2025 год

## **Пояснительная записка**

На сегодняшний день в дополнительном образовании актуальны программы, в комплексе сочетающие теоретическое обучение основам журналистики и практическую деятельность по изданию детских газет. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» представляет собой один из возможных вариантов такой программы.

**Срок реализации программы** – три года обучения. Приоритет содержания первого года обучения: информационный. Второго года обучения – коммуникативный. Третьего года обучения – аналитический.

**Цель программы:** формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналиста; создание условий их реализации через практическую деятельность в школьной газете «Парта».

Получая в итоге практический результат, обучающиеся знают, как он будет использоваться в дальнейшем, а, следовательно, ощущают ценность и значимость реализованных проектов.

**Актуальность и новизна программы** состоит в том, что она разработана с позиции начальной допрофессиональной подготовки, ведь на сегодняшний день выбор будущей профессии уже в школе диктуется веяниями времени, именно по этому она охватывает и сочетает такие области знаний, как: журналистику, рекламное дело, социологию.

Программа предполагает работу с компьютером. Это располагает обучающихся к вовлечению в различные формы редакционной деятельности: компьютерному набору текста и его дальнейшей правке, верстке, работе с фотоаппаратом.

В программу так же включены психологические практикумы и тренинги (на снижение уровня напряженности и тревожности; повышение интереса к самопознанию; коммуникативные и поведенческие тренинги), способствующие формированию навыков, необходимых в журналистской деятельности.

Программа состоит из блоков, которые взаимосвязаны между собой и «работают» в комплексе специалистов определенных профилей. Занятия в каждом блоке носят интегрированный характер и базируются на ряде гуманитарных дисциплин, психологии, этики, общественных науках.

Программа имеет социально-педагогическую направленность, предполагающую познавательный уровень освоения теоретического материала. В ходе освоения программы обучающиеся:

- знакомятся с новой интересной деятельностью, новыми знаниями, особым типом словесного творчества;
- развивают устную и письменную речь;
- учатся извлекать, анализировать и обрабатывать информацию;
- развивают свой интеллектуальный потенциал;
- получают представление о своих творческих способностях;
- расширяют свои представления о людях и обществе;
- учатся навыкам общения со сверстниками и взрослыми;
- повышают свою самооценку и личностный статус в детском коллективе;
- определяют свои жизненные взгляды и ценности;

- в процессе подготовки и выпуска газеты приобретают своеобразный производственный опыт.

Содержание программы опирается на педагогическую концепцию О.Газмана, М.Рожкова, Г. Селевко, а так же на принципы развивающего обучения, сформулированные Л.С. Выготским:

- создавать и поддерживать вовлеченность детей, добиваться участия детей в регулировании учебного процесса, оценивать поощряя,
- обучение вести в диалоге, в сотрудничестве,
- на протяжении всего периода обучения вести диагностику и отслеживать результат,
- обучение проводить в темпе, приемлемом для каждого ребенка, учитывая уровень и особенности темперамента ребенка,
- поддерживать самостоятельность и инициативу ребенка, создавать атмосферу «сообщества обучающихся».

Программа ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам в школе, таким как литература, русский язык, история, география и другим. Она не только предполагает значительно расширить объём знаний по основам учебных предметов, но и предполагает дать сведения общекультурного характера. Все это поможет учащимся стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентироваться на личный успех и социальную солидарность, иметь не только хороший запас знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме.

Периодичность занятий для первого, второго и третьего года обучения – три раза в неделю (всего за год: 102 часа).

Количество обучающихся (первый год обучения) – не менее 12 человек. Второго года – не менее 12 человек. Третьего года – не менее 8 человек.

Состав группы – постоянный.

Особенности набора детей - свободные.

Формы занятий - групповые, индивидуальные.

В ходе организации образовательного процесса в программе предполагается использование таких форм обучения как: урок-семинар, диспут, практикум, круглый стол, практическая работа, пресс-конференция, экскурсия, деловая и ролевая игра.

Применяемые методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный, частично-поисковый, частично-исследовательский, словесно образного моделирования.

В программе задействованы педагогические технологии: личностно ориентированного развивающего обучения; индивидуализации обучения (адаптация), коллективного обучения, педагогического сотрудничества, коллективно-творческой деятельности, коммуникативные.

В задачи программы входят:

| Задачи          | Год обучения                                                                                              |                                                                                                        |                                                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | 1 год                                                                                                     | 2 год                                                                                                  | 3 год                                                                                                               |
| Образовательные | -познакомить с организацией работы редакционного процесса;<br>-познакомить с основными публицистическим и | - совершенствовать навыки журналистского мастерства и опыта индивидуальной журналистской деятельности; | -показать необходимость выработки собственного взгляда на мир и осознание своего места в нем;<br>-продолжить работу |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | жанрами журналистики;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - обучить навыкам работы с фототехникой;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | по совершенствованию индивидуального мастерства;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить с таким видом профессиональной деятельности как журналистика и журналистское творчество;</li> <li>-дать представление о создании газетного материала;</li> <li>-начать формирование навыков работы на компьютере и оргтехнике</li> </ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить с важнейшими чертами и составляющими PR деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-познакомить с основными направлениями рекламной деятельности;</li> <li>-познакомить с особенностями структуры рекламного текста;</li> <li>-сформировать представление о законах и принципах рекламной деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Развивающие | <ul style="list-style-type: none"> <li>-способствовать совершенствованию навыков письменной и устной речи;</li> <li>-способствовать развитию культуры речи;</li> <li>-способствовать развитию заинтересованности к окружающему миру, умению «извлекать» факты, равнодушно относиться к событиям жизни</li> <li>- способствовать развитию познавательных процессов: памяти, воображения, творческого мышления.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- продолжить способствовать развитию коммуникативных навыков и умений;</li> <li>- способствовать расширению кругозора;</li> <li>- способствовать развитию интереса к программе;</li> <li>- способствовать развитию интереса к профессиональной ориентации;</li> <li>-продолжить развитие навыков коллективной творческой деятельности;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-способствовать развитию умения анализировать явления действительности, выражать и отстаивать свою точку зрения;</li> <li>-продолжить развитие уровня качества овладения основными навыками сбора, записи и обработки информации, практики подготовки рекламных текстов;</li> <li>- продолжить развитие навыков умения находить тему в явлениях жизни;</li> <li>-способствовать развитию поведенческих навыков и навыков представительства;</li> <li>-способствовать профессиональному самоопределению;</li> <li>-способствовать развитию мотивации освоения программы</li> </ul> |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                                |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Воспитательные | -формировать умение планировать, организовывать свою работу и доводить начатое дело до конца;<br>-способствовать ответственному отношению к газетному слову и информации;<br>-способствовать сплочению группы и формированию творческого коллектива. | -продолжить работу по формированию творческого коллектива;<br>-продолжить воспитание адекватной самооценки;<br>-продолжить формирование творческих личностных качеств. | -продолжить формирование моральноэтических принципов, необходимых при работе с печатным словом |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|

Формой оценки результативности образовательного процесса являются промежуточная и итоговая диагностика, проводимая в конце каждого года обучения, качество материалов, написанных в разных жанрах публицистики, опубликованных в газете «Парта», а так же участие в творческих конкурсах различных уровней.

К концу первого года реализации первого года обучения запланировано получение следующих результатов:

### **Предметные**

Обучающиеся должны

#### **Знать:**

1. Организацию работы редакционного процесса;
2. Основные публицистические жанры журналистики (новостная заметка, интервью, репортаж, очерк).

#### **Уметь:**

1. Создавать газетный материал (новостную заметку, интервью, репортаж);
2. Работать на компьютере (набирать текст, редактировать его);
3. Самостоятельно определять тему для создания собственного публицистического материала.

### **Метапредметные**

#### **Познавательные универсальные учебные действия (УУД)**

1. Извлечение фактов из окружающей жизни и их анализ;
2. Поиск и выделение необходимой информации;
3. Структурирование знаний.
4. Осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме.

#### **Регулятивные УУД**

1. Овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности;
2. Составление плана и последовательности действий при выполнении творческих заданий;
3. Внесение необходимых дополнений и корректив в план;
4. Развитие культуры устной и письменной речи.

### **Коммуникативные УУД**

1. Готовность слушать собеседника и вести диалог;
2. Умение планировать, организовывать свою работу в коллективе и доводить начатое дело до конца;
3. Способствование ответственному отношению к слову.

### **Личностные УУД**

1. Проявление личной инициативы и самостоятельности в достижении поставленной цели;
2. Положительное отношение к изучению профессии «журналист»;
3. Стремление применять на практике полученные знания и умения.

**Первичная диагностика ЗУН:** Творческая работа: «Если бы я был журналистом....»

**Промежуточный контроль:** Творческая работа для рубрики газеты: «Хочу поделиться новостью...»

**Форма промежуточной аттестации:** Творческая работа: «Очерк о сказочном герое».

К концу второго года обучения запланировано получение следующих результатов:

### **Предметные**

Обучающиеся должны

#### **Знать:**

1. Важнейшие черты и составляющие pr-деятельности;
2. Правовые основы профессиональной этики журналиста;
3. Основные приемы саморегуляции и управления стрессом;
4. Принципы информативности.

#### **Уметь:**

1. Эффективно разрешать конфликты;
2. Этически оценивать поведение человека и делать анализ его поступков;
3. Сопоставлять факты, устанавливать связи между различными явлениями.

### **Метапредметные**

#### **Познавательные УУД**

1. Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
2. Осмысленный интерес к программе;
3. Осознанный интерес к профессиональной ориентации;
4. Уясненный интерес к коллективной деятельности.

#### **Регулятивные УУД**

1. Способы действия в случае расхождения ожидаемого результата действия и его реального продукта;
2. Выделение и осознания учащимся того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению;
3. Осознание необходимости развития умения сопоставлять факты и устанавливать причинно-следственные связи происходящего.

### **Коммуникативные УУД**

1. Умение найти и оценить альтернативные способы разрешения конфликта, принятия решения и его реализация;
2. Умение анализа самооценки и личностных творческих качеств;

3. Готовность работы в творческом коллективе.

### **Личностные УУД**

1. Развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально нравственной отзывчивости;
2. Наличие мотивации к работе на результат;
3. Наличие адекватной самооценки.

**Первичная диагностика ЗУН:** Творческая работа: «Этим летом...»

**Промежуточный контроль:** Творческая работа для рубрики газеты: «Есть мнение...»

**Форма промежуточной аттестации:** Ролевая игра с элементами тестирования: «Я веду интервью...».

К концу третьего года обучения запланировано получение следующих результатов:

### **Предметные**

Обучающиеся должны

#### **Знать:**

1. Основные техники изучения общественного мнения;
2. Особенности дизайна печатного издания;
3. Технологию выпуска СМИ.

#### **Уметь:**

1. Управлять своим эмоциональным состоянием;
2. Делать самоанализ материала;
3. Составлять модель газеты;
4. Работать в текстовых редакторах;
5. Работать с научной и справочной литературой.

### **Метапредметные**

#### **Познавательные УУД**

1. Выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
2. Постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
3. Анализ явлений действительности и отстаивание своей точки зрения;
4. Оперирование формулировками и определениями.

#### **Регулятивные УУД**

1. Овладение способностью к мобилизации сил и энергии;
2. Способность к волевому усилию;
3. Способность выбора в ситуации мотивационного конфликта;
4. Способность к преодолению препятствий.

#### **Коммуникативные УУД**

1. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
2. Умение с достаточной полнотой собирать информацию;
3. Умение понимания совместной творческой деятельности.

### **Личностные УУД**

1. Наличие мотивации к работе на совместный результат;
2. Формирование установки на бережное отношение к материальным ценностям;

### 3. Формирование установки на духовные ценности.

**Первичная диагностика ЗУН:** Творческая работа: «Блиц-опрос на свободную тему».

**Промежуточный контроль:** Творческая работа для рубрики газеты: «Вектор позиции».

**Форма итоговой аттестации:** Ролевая игра с элементами тестирования: «Если бы я был редактором...»

Ожидаемый результат всей программы – формирование собственной социально-активной позиции обучающегося посредством его журналистской деятельности через практическую реализацию в СМИ.

**Учебно-тематический план**  
**1 год обучения**

| №<br>п/п | Название темы                                                                     | Количество часов |        |          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|----------|
|          |                                                                                   | Всего            | Теория | Практика |
| 1        | Введение в образовательную программу. Знакомство с журналистикой как системой СМИ | 2                | 1      | 1        |
| 2        | Организация и планирование работы СМИ. Редакционная работа                        | 8                | 4      | 4        |
| 3        | Знакомство с газетными жанрами.                                                   | 20               | 10     | 10       |
| 4        | Знакомство с АЖУР                                                                 | 5                | -      | 5        |
| 5        | Обучение редактированию газетного материала                                       | 6                | -      | 6        |
| 6        | Я в своих глазах и в глазах других людей (психологический практикум)              | 4                | -      | 4        |
| 7        | Этика журналиста и журналистского расследования                                   | 8                | -      | 8        |
| 8        | Работа над газетой «Парта»                                                        | 35               | -      | 35       |
| 9        | Внеклассные мероприятия. Экскурсии, диспуты, дискуссии, встречи и круглые столы   | 10               | -      | 10       |
| 10       | Подведение итогов                                                                 | 4                | -      | 4        |
|          | ИТОГО:                                                                            | 102              | 15     | 87       |

**2 год обучения**

| №<br>п/п | Название темы                                                                                     | Количество часов |        |          |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|----------|
|          |                                                                                                   | Всего            | Теория | Практика |
| 1        | Вводное занятие. Анализ выпусков газеты «Парта». Составление плана работы редакции на учебный год | 2                | 1      | 1        |
| 2        | Газетные жанры                                                                                    | 60               | 20     | 40       |
| 3        | Редактирование газетных материалов                                                                | 14               | 4      | 10       |
| 4        | Фотожурналистика                                                                                  | 4                | 2      | 2        |
| 5        | Основы PR                                                                                         | 3                | 3      | -        |
| 6        | Выпуск газеты «Парта»                                                                             | 16               | -      | 16       |
| 7        | Подведение итогов                                                                                 | 3                | -      | 3        |
|          | ИТОГО:                                                                                            | 102              | 30     | 72       |

### 3 год обучения

| №<br>п/п | Название темы                                                                                                                      | Количество часов |        |          |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|----------|
|          |                                                                                                                                    | Всего            | Теория | Практика |
| 1        | Вводное занятие. Составление плана редакции на год                                                                                 | 2                | 1      | 1        |
| 2        | Этикет журналиста. Информация + коммуникативная направленность журналистского материала                                            | 2                | 1      | 1        |
| 3        | Качества и черты характера необходимые для журналиста. Имидж журналиста                                                            | 2                | 1      | 1        |
| 4        | Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»                                                                    | 3                | 1      | 2        |
| 5        | Развитие позитивного отношения к себе и людям                                                                                      | 2                | -      | 2        |
| 6        | Интервью как информационный жанр. Подготовка к интервью                                                                            | 6                | 2      | 4        |
| 7        | Фельетон – критический взгляд на жизнь. Фельетон и памфлет                                                                         | 4                | 2      | 2        |
| 8        | Рецензия: анализ + впечатления                                                                                                     | 4                | 2      | 2        |
| 9        | Проблемная статья. Корреспонденция                                                                                                 | 4                | 2      | 2        |
| 10       | Риторические приемы воздействия на аудиторию                                                                                       | 4                | 2      | 2        |
| 11       | Эмоции и управление эмоциональными состояниями                                                                                     | 2                | -      | 2        |
| 12       | Совершенствование индивидуального стиля                                                                                            | 9                | -      | 9        |
| 13       | Реклама как средство социальной коммуникации (средство передачи рекламного сообщения) Виды рекламного психологического воздействия | 2                | 1      | 1        |
| 14       | Кто есть кто в рекламном деле. Рекламные агентства. Закон о рекламе.                                                               | 4                | 4      | -        |
| 15       | Понятие и основные направления PR                                                                                                  | 4                | 4      | -        |
| 16       | Рекламный текст: структура и требования                                                                                            | 4                | 1      | 3        |
| 17       | Особенности рекламы отдельных видов товаров. Социальная реклама                                                                    | 4                | 2      | 2        |
| 18       | Понятие о маркетинге. Уникальное торговое предложение как способ привлечения внимания                                              | 3                | 1      | 2        |

|    |                                                                                         |     |    |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|
| 19 | Основные средства распространения рекламы                                               | 2   | 2  | -  |
| 20 | Маркетинговые исследования и планирование                                               | 2   | 2  | -  |
| 21 | Рекламная кампания: стратегия и выбор                                                   | 3   | 1  | 2  |
| 22 | Рекламный менеджмент                                                                    | 4   | 2  | 2  |
| 23 | Использование результатов социологических исследований в практической работе журналиста | 3   | 2  | 1  |
| 24 | Реклама в прессе: жанры и виды                                                          | 4   | 2  | 2  |
| 25 | Выпуск газеты «Парта»                                                                   | 14  | -  | 14 |
| 26 | Внеклассные мероприятия.                                                                | 3   | -  | 3  |
| 27 | Итоговое занятие                                                                        | 2   | -  | 2  |
|    | ИТОГО:                                                                                  | 102 | 39 | 63 |

## **Содержание изучаемого курса**

### **Первый год обучения**

#### **Тема: Введение в образовательную программу (2 ч.)**

Теория (1 ч.). Вводное занятие.

Беседа: знакомство с журналистикой как системой СМИ. СМИ как самостоятельная индустрия, нацеленная на формирование общественного мнения с использованием организационно-технических комплексов. Планы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности. Выбор старосты.

Практика (1 ч.) Практические упражнения: Ознакомление с техническими средствами: компьютер, диктофон, принтер, цифровая камера, флеш-карта.

Упражнения «Давайте познакомимся», «Скажи о себе что-то хорошее».

Первичная диагностика ЗУН. Выполнение творческого задания «Если бы я был журналистом».

#### **Тема 1. Организация и планирование работы СМИ. Редакционная работа. (8 ч.)**

##### **(Теория 4 ч. Практика 4 ч)**

##### **Тема 1.1. Организация работы газет. (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Беседа с элементами лекции: Организация и планирование редакционной работы. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Подготовка текста, макет, верстка газеты как часть редакционной работы и печатного процесса.

Практика (1 ч.) Экскурсия в редакцию газеты «Челябинский рабочий».

##### **Тема 1.2. Организация работы пресс-клуба «Вдохновение» (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Беседа: обсуждение номеров газеты «Мозаика» за предыдущие годы. Достоинство и недостатки. Обзор газеты за год. Содержание газеты, ее структура, основные рубрики. Источники информации. План работы. Тематическое планирование.

Практика (1 ч.) Составление плана работы редакции. Выбор ответственных за рубрики, главного редактора газеты.

Упражнения «Пять добрых слов», «Конфликт невербально».

##### **Тема 1.3. Макет и верстка печатных СМИ. (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Беседа с элементами лекции: Основные элементы дизайна и верстки: формат, шрифт, заголовки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практика (1 ч.) Практическая работа на компьютере. Ознакомление с программой PageMaker. Особенности дизайна газеты «Мозаика».

Упражнение «Настойчивость и сопротивление».

##### **Тема 1.4. Печатный процесс. (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Беседа: Что представляет собой современный печатный процесс. Краткий экскурс в историю печатного процесса.

Практика (1 ч.) Практическая работа на компьютере. Создание макета газеты. Макет газеты «Мозаика». Проект собственного СМИ (направленность, рубрики, количество полос, колонок).

Упражнения «Мои качества», «Лотерея».

## 2. Знакомство с газетными жанрами. Жанр как форма выступления журналиста (20 ч.)

(Теория 10 ч. Практика 10)

### **Тема 2.1. Информационные жанры. (6 ч.)**

Теория (2 ч.) Рассказ с элементами лекции: основные жанры журналистики. Жанровые особенности (новостной заметки, интервью, беседы, реплики, репортажа, отчета). Беседа: композиционные особенности новостной заметки. Лид и его виды. Правила ведения интервью. Памятка по составлению вопросов к интервью. Правила ведения репортажа, его особенности. Как расположить к себе людей. Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами, беседа, опрос, анкетирование. Структура текста: заголовок, смысловые части.

Практика (4 ч.) Творческие упражнения: «Я беру интервью»; «Репортаж из краеведческого музея». Самостоятельный сбор информации на заданную тему. Обработка информации. Самостоятельное оформление статьи. Составление вопросов для интервью. Выбор тем. Набор текста на компьютере. Редактирование текста.

Упражнение «Машина времени». Промежуточная диагностика: Творческая работа для рубрики газеты: «Хочу поделиться новостью...».

### **Тема 2.2. Аналитические жанры. (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Рассказ с элементами лекции: Разнообразие газетных жанров. Информационный материал: цели и задачи его подачи. Особенности аналитических жанров: корреспонденция, комментарий. Особенности рецензии. Структура. План отзыва.

Практика (1 ч.) Рецензия на прочитанную книгу. Редактирование текста. Набор текста на компьютере. Упражнение «Гусеница».

### **Тема 2.3. Художественно-публицистические жанры. (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Рассказ с элементами лекции. Жанровая особенность художественно-публицистических жанров: зарисовка, очерк. Разновидности очерка: портретный, очерк-эссе, путевой, пейзажный.

Практика (1 ч.) Отбор материала для эссе. Работа над текстом. Набор текста на компьютере. Редактирование текста. Взаимное рецензирование.

### **Тема 2.4. Сатирические жанры. (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Рассказ: жанровые особенности фельетона, памфлета. Языковые особенности. Структура.

Практика (1 ч.) Сбор материала для фельетона. Работа с текстом. Конкурс «На лучший заголовок».

Упражнение «Человек».

### **Тема 2.5. Обобщающее занятие (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Проверка знаний по теории основных жанров публицистики.

Практика (1 ч.) Выполнение практических заданий.

### **Тема 2.6. Организация деловой игры: «Подготовка статьи, фельетона, очерка». (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Рассказ: организация и подготовка деловой игры. Распределение ролей и обязанностей.

Практика (1 ч.) Деловая игра. Подведение итогов.

### **Тема 2.7. Практическая работа. Работа с жанрами. (2 ч.)**

Практика (2 часов). Выполнение творческих упражнений. Сбор материала для работы. Интервьюирование. Репортаж с места событий: «Школьная переменка»; «Репортаж из Лукоморья». Портретный очерк «Человек из толпы». Пейзажная зарисовка: «Пейзаж с настроением».

Упражнение «Пейзаж».

### **Тема 2.8.Обобщающее занятие. Ролевая игра. (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Что такое ролевая игра? Особенности проведения ролевой игры. Редакционные отделы. Обязанности членов редакции.

Практика (1 ч.) Ролевая игра: «Работа с редактором».

## Тема 3. Знакомство с АЖУР (4ч.) (Практика 5 часа)

### **Тема 3.1. Поиск информации.**

Практика (5 ч.). Самостоятельный сбор информации на заданную тему: «Историческое расследование». Конкурс «Лучший фоторепортаж».

### **Тема 3.2 Итоговый тренинг «Я веду журналистское расследование» (2 ч.)**

Практика (2 ч.) Деловой тренинг.

## Тема 4. Обучение редактированию газетного материала (6 ч.) (Практика 6 ч)

### **Тема 4.1. Литературная правка заметок. (2 ч)**

Практика (2 ч.). Создание и анализ самостоятельно написанных заметок. Обработка информации. Набор текста на компьютере. Литературная правка. Структура текста: смысловые части. Языковые особенности.

### **Тема 4.2. Как придумать заголовок. (2 ч.)**

Практика (2 ч.) Анализ информации. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Конкурс « На лучший заголовок».

### **Тема 4.3. Итоговая деловая игра «Если бы я был редактором».**

Практика (2 ч.). Деловая игра. Анализ работы.

## Тема 5. Я в своих глазах и в глазах других людей (психологический практикум)

Практика (4 ч.) Упражнение «Ассоциация».

Упражнение «Листок за спиной».

Упражнение «Точка опоры».

Упражнение «Поделись своими чувствами».

## Тема 6. Этика журналиста и журналистского расследования (Практика 8 ч.)

### **Тема 6.1. Работа журналиста в СМИ.**

Практика (2ч). Методы сбора информации (практическая работа): Особенности профессии журналиста. Этика поведения. Права и обязанности. Виды информации. Сбор информации. (Практический тренинг).

### **Тема 6.2. Деловой тренинг «Я беру интервью».**

Практика (2 ч.) Создание материала определенного жанра. Сбор материала. Оформление полученных результатов.

### **Тема 6.3. Развитие позитивного отношения к себе и другим людям (психологический практикум). (4 часа)**

Практика (4 ч.) Дискуссия «Возможно ли себя изменить».

Упражнение «Машина времени» (Смирнова Е.Е.)

Упражнение «Самый-самый».

Упражнение «Мои качества»

Упражнение «Уступки».

Упражнение «Под микроскопом».

Упражнение «Каким меня видят окружающие?»

Упражнение «Я и мир вокруг меня».

### **Тема 7. Работа над газетой «Парта» (38ч.)**

Практика (38ч.) Самостоятельный выпуск газеты на основе набранного материала. Верстка газеты. Печатный процесс.

Промежуточная аттестация: Творческая работа: «Эссе о сказочном герое» (первый этап).

### **Тема 8. Внеклассные мероприятия:**

«Посвящение в юные журналисты»;

«Встреча с интересными людьми»;

диспуты: «Роль СМИ в современном мире», «Дискуссионные качели»; «Я - Гражданин...»; Круглый стол: «Есть мнение....», (10 ч.)

### **Тема 9. Подведение итогов. Промежуточная аттестация (второй этап) (4 ч.)**

Практика (4 ч.) Творческая работа: «Очерк о сказочном герое». Практическое выполнение предложенных упражнений по различным жанрам (по выбору учащегося).

## **Второй год обучения**

### **Тема 1: Вводное занятие (2 ч.)**

Теория (1 ч.) Вводное занятие. Беседа: анализ выпусков газеты за предыдущие годы. Достоинство и недостатки. Содержание газеты, ее структура, основные рубрики.

Практика (1 ч.). Составление планов работы редакции на год. Распределение обязанностей: ответственные за выпуск. Ответственные за постоянные рубрики газеты: «Вектор позиции»; «Есть мнение» и др.

Упражнение: «Пять добрых слов» (Смирнова Е.Е.); игра «Встречают по одежке» (Смирнова Е.Е.); Первичная диагностика ЗУН: Выполнение творческого задания: «Этим летом....».

## Тема 2. Газетные жанры. (60 ч.) (Теория 20. Практика 40).

### **Тема 2.1. Интервью. (7 ч.)**

Теория (2ч). Беседа с элементами лекции: сбор информации о личности, с которой хотим побеседовать о проблеме или каком-либо деле, которое хотим обсудить. Составление списков вопросов. Техника интервью. Поведение во время беседы. Последовательность задаваемых вопросов. Новые сюжеты, появляющиеся в интервью. «Трудные» вопросы.

Практика (5 ч.). Творческие упражнения: «Беру интервью...»; «Пять вопросов для гостя пресс-клуба...»; «Необычное интервью»; «Интервью со звездой». Составление вопросов для заданного интервью. Набор текста на компьютере. Редактирование текста.

### **Тема 2.2. Репортаж (7 ч.)**

Теория (2 ч.) Беседа с элементами лекции: Выбор темы: актуальное событие, заметка; интересные люди; по следам исторического события; собственное участие. Техника работы: на что обращать внимание, как себя вести, как разговаривать с людьми. Техника письма: от какого лица писать, какое время использовать; темп, вплетение цитат.

Практика (5 ч.). Практическое выполнение упражнений: «Репортаж с места событий...»; «Я веду репортаж...». Репортаж «Школьная переменка». Подготовка самостоятельного репортажа: сбор материала. Обработка материала. Редактирование текста. Набор текста на компьютере.

Упражнение: «Конфликт нападающего и защищающегося» (Смирнова Е. Е.)

### **Тема 2.3. Заметка (7 ч.)**

Теория (2 ч). Рассказ с элементами лекции: Чем является заметка. Виды заметок. Структура. Типы информации. Заметка как жанр журналистики.

Практика (5 ч.) Творческое выполнение упражнений: «Новостная заметка»; «Заметка для рубрики газеты (свободная тема)». Отбор материала и его создание. Редактирование текста.

### **Тема 2.4. Рецензия (7 ч.)**

Теория (2 ч.). Рассказ с элементами лекции: Виды рецензии: литературная, театральная, музыкальная, художественная, киорецензия. Рецензия как оценка художественного произведения. Объем рецензии и ее языковые особенности.

Практика (5 ч.) Практическое задание: написать рецензию на прочитанную книгу. Редактирование текста.

### **Тема 2.5. Обзорение (5 ч.)**

Теория (2 ч.) Рассказ: Жанровые особенности. Обзорение как «Панорама событий». Виды обзорения. Обзорение как обзор писем читателей.

Практика (5 ч.) Практическое упражнение: «Обзорение телевизионных передач за неделю. Практическая работа: «Обзорение книжных новинок». Сбор материала и работа по его созданию. Редактирование текста. Набор текста на компьютере. Упражнение: «Мой портрет» (проективная методика).

### **Тема 2.6. Очерк (7 ч.)**

Теория (2 ч). Рассказ с элементами лекции: Виды очерка: очерк, зарисовка. Особенности зарисовки как газетного жанра. Этюд. Эскиз с натуры. Портретная зарисовка.

Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевой очерк. Особенности композиции очерка. Различные средства художественной типизации.

Практика (5 ч.) Сбор данных для проблемного очерка (для рубрики газеты). Работа с источниками информации. Систематизация материала. Работа над текстом. Редактирование текста. Набор текста на компьютере. Промежуточная диагностика: Творческая работа для рубрики «Есть мнение»

### **Тема 2.7. Зарисовка (7 ч.)**

Теория (2 ч.) Рассказ с элементами лекции: Зарисовка как оперативный газетный жанр и разновидность очерка – этюд, эскиз с натуры. Признаки зарисовки: наглядность, зримость, образность. Сюжетная и бессюжетная зарисовка. Портретная зарисовка.

Практика (5 ч.) Практические упражнения: «Эскиз к портрету интересного человека». Работа над текстом. Редактирование текста. Набор текста на компьютере.

### **Тема 2.8. Фельетон (7 ч.)**

Теория (2 ч.) Рассказ с элементами лекции: Фельетон как разновидность сатирического жанра. Языковые особенности фельетона. Особенности фельетона: злободневность, актуальность, оперативность. Сатирическая оценка факта. Фактическая основа и литературная форма.

Практика (5 ч.) Практическая работа. Сбор материала для фельетона из школьной жизни. Работа над текстом. Редактирование текста.

### **Тема 2.9. Обобщение (4 ч.)**

Практика (6ч.) Конкурс на «Лучший репортаж»: по следам исторического события....

## **Тема 3. Редактирование газетных материалов (14 ч.)**

**(Теория 4 ч. Практика 10 ч)**

### **Тема 3.1. Сбор материала (4 ч).**

Практика (4 ч.) Практическая работа: Выбор темы. Составление плана работы. Составление списка вопросов. Сбор данных (работа с источниками информации). Группировка данных. Заглавия в тексте. Графическое оформление текста.

### **Тема 3.2. Работа над очерком (4 ч).**

Практика (4 ч.). Практическая работа: выбор темы, поиск источников информации; анализ информации; написание текста; перепроверка фактуры; литературное редактирование; подготовка окончательного варианта материала; сдача его в номер. Оформление газетного материала: название, сводка, абзацы, дополнительные элементы текста, подпись автора, фактура. Психологический тренинг: упражнения «Мой герб» (Смирнова Е.Е.); «Самовоспоминание дня» (Смирнова Е.Е).

### **Тема 3.3. Работа над заголовком и литературная правка (4 ч.).**

Практика (4 ч.) Практические упражнения: «Придумай заголовок». Конкурс «На лучший заголовок».

**Тема 3.4. Самоотношение и развитие личности. Снижение уровня агрессивности. (4 ч.).**

Практика (4 ч.) Психологический тренинг. Упражнения: «Здравствуй» (Смирнова Е.Е.); «Создание шедевра» (Смирнова Е.Е.); «Передача чувств» (Смирнова Е.Е.); «Польза и вред эмоций» (Смирнова Е.Е.).

#### Тема 4. Фотожурналистика (4 ч.) (Теория 2 ч. Практика 2 ч.)

##### **Тема 4.1. Виды фотожурналистики (1 ч.)**

Теория (1 ч.) Беседа: Фотоинформация (единичные, существенные стороны, подаваемой новости). Фоторепортаж (факты раскрываются в последовательном изобразительно-словесном изображении). Особенности данных видов. Вкус, чутье, быстрая реакция в отборе, оценке и фиксации факта, умение концентрировать внимание на главном. Текстовая часть фоторепортажа. Особенности речевых конструкций. Изложение от первого лица.

##### **Тема 4.2. Знакомство с фототехникой (2 ч.)**

Практика (2 ч.) Практические упражнения: «Пейзаж»; «Портрет». Обзор современной техники. Правило «Золотого сечения» съемки.

##### **Тема 4.3. Коррекция неадекватной самооценки. Снижения уровня конфликтности. (1 ч)**

Практика (1 ч.) Психологический тренинг. Упражнения «Как выразить обиду или досаду» (Смирнова Е.Е.); «Копилка обид» (Смирнова Е.Е.); «Как я зол» (Смирнова Е.Е.); «Поиск достойных путей выражения чувств» (Смирнова Е.Е.).

#### Тема 5. Основы PR. (3 ч.) (Теория 3 ч. Практика 0 ч.)

##### **Тема 5.1. Как подружиться с редакцией. (1 ч.)**

Теория (1 ч.) Беседа: PR – кампании: их опасность и преимущества. Рекламная кампания: стратегия и выбор.

##### **Тема 5.2. Основы проведения рекламных акций. (1 ч.)**

Теория (1 ч.). Практическая работа: «Рекламный турнир».

##### **Тема 5.3. Как привлечь аудиторию. (1 ч.)**

Теория (1 ч.) Практическая работа: «Приметы современной жизни».

#### Тема 6. Выпуск газеты «Парта». (19 ч.)

Практика (19 ч.). Сбор материала для газеты «Парта»; Практическая работа над материалом. Набор текста на компьютере. Макетирование. Дизайн и верстка газеты. Работа с Интернетом.

Промежуточная аттестация: Ролевая игра с элементами тестирования: «Я веду интервью...»

#### Тема 7. Подведение итогов (3 ч.)

Практика (3 ч.) Практическая работа: Составление планов на период летних каникул. Подготовка странички в журнал «Особый формат».

**Третий год обучения**

### Тема 1. Вводное занятие. Составление планов работы редакции на год. (2 ч.)

Теория (1 ч.) Беседа: Структура редакции крупного печатного издания. Редакционные отделы. Отдел иллюстраций. Принципы работы редакционных отделов: отраслевой, функциональный, жанровый, региональный. Обозреватели. Собственные корреспонденты.

Практика (1 ч.). Практическая работа: планирование работы газеты «Мозаика» на год.

### Тема 2. Этикет журналиста. (2 ч.)

Теория (1 ч.) Рассказ с элементами лекции: Закон о СМИ. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Декларация принципов поведения журналиста.

Практика (1 ч.) Первичная диагностика ЗУН: Блиц-опрос на свободную тему (по выбору обучающихся).

### Тема 3. Качества и черты характера, необходимые для журналиста. (2 ч.)

Теория (1 ч.). Беседа: Имидж журналиста. Стилль одежды. Манера беседы. Особенности поведения во время работы. Памятка: «Как правильно вести себя во время интервью».

Практика (1 ч.) Практическая работа: выполнение теста для самоконтроля «Быть или не быть журналистом?»

### Тема 4. Журналистское расследование. (6 ч.)

Теория (2 ч.) Рассказ с элементами лекции: Агентство «АЖУР». Кодекс этических норм. Кодекс принципов журналистской деятельности. Хартия обязанностей журналиста. Кодекс этики для газет и их сотрудников. Закон «Об авторском праве и смежных правах».

Практика (4 ч.) Практическая работа: отработка приема «Журналист меняет профессию». Игра: «Агентство исторических расследований». Упражнение «Тренировка эмоциональной устойчивости» (Смирнова Е.Е.).

### Тема 5. Развития позитивного отношения к себе и другим людям. (2 ч.)

Практика (2 ч.) Психологический практикум. Упражнения «Машина времени» (Смирнова Е.Е.); «Самый-самый» (Смирнова Е.Е.); «Мои качества» (Смирнова Е.Е.); «Принимаю ответственность на себя» (Смирнова Е.Е.).

### Тема 6. Интервью как информационный жанр. (16 ч.)

Теория (4 ч.). Рассказ с элементами лекции: Подготовка к интервью, их разнообразие и применение. Психологическое интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Интервью-монолог. Интервью-сообщение. Интервью-диалог.

Практика (12 ч.). Практическая работа: выполнение заданий для газеты. Творческая работа: «Интервью-монолог». Сбор материала. Работа над текстом. Редактирование текста. Набор текста на компьютере.

### Тема 7. Фельетон – критический взгляд на жизнь. (4 ч.)

Теория (2 ч.) Рассказ с элементами лекции: Юмор и сатира. Ирония. Фельетон как комическая суть отрицательных фактов. Фельетонный факт. Двупиковость фельетонного факта. Фактическая основа и литературная форма. Вымысел как средство сатирической

типизации. Памфлет. Сатирическое начало памфлета: сарказм, патетика, гневная экспрессивность. Злободневность, оперативность, документальность.

Практика (2 ч.) Практическая работа: творческая работа над фельетоном (школьная жизнь). Сбор материала. Работа над текстом. Редактирование текста.

#### Тема 8. Понятие о рецензии. Рецензия: анализ + впечатления. (4 ч.).

Теория (2 ч.) Рассказ: Рецензия как аналитический жанр. Объем рецензии: грандрецензия, минирецензия. Виды рецензии по числу анализируемых произведений: монорецензия, полирецензии. Структура рецензии и ее виды.

Практика (2 ч.) Практическая работа: рецензия на художественный фильм. Работа над текстом. Редактирование текста.

#### Тема 9. Проблемная статья. Корреспонденция. (4 ч.)

Теория (2 ч.) Рассказ: Проблемная статья как анализ важной проблемы в ее конкретных проявлениях. Факты и синтез материала. Корреспонденция как решение определенной проблемы на конкретном материале. Виды корреспонденции. Информационная корреспонденция. Аналитическая корреспонденция.

Практика (2 ч.) Практическая работа: информационная корреспонденция (Тема: научное явление). Сбор материала. Работа с Интернетом. Работа над текстом. Редактирование текста.

#### Тема 10. Риторические приемы воздействия на аудиторию (4 ч.)

Теория (2 ч.) Рассказ: Приемы, формы и методы работы с аудиторией. Приемы коммуникации. Стиль изложения материала.

Практика (2 ч.). Практическая работа. Практическая работа: Блицопрос на свободную тему. Тренинг «Прошу слова».

#### Тема 11. Эмоции и управление эмоциональными состояниями. (2 ч.).

Практика (2 ч.) Психологический практикум. Упражнения «Таблица чувств» (Смирнова Е.Е.); «Тренировка эмоциональной устойчивости» (Смирнова Е.Е.); «Как я зол» (Смирнова Е.Е.).

#### Тема 12. Совершенствование индивидуального стиля (58 часа). (Теория 2 ч. Практика 56 ч.)

##### **Тема 12.1 Совершенствование индивидуального стиля (42 ч.)**

Практика (42 часа). Практическая работа: редактирование материала. Самоанализ. Взаимное редактирование. Запись живой речи. Промежуточный контроль: Творческая работа для рубрики «Вектор позиции».

##### **Тема 12.2. Навыки работы в Интернете. (8 ч.)**

Практика (8 ч.). Сбор материала на предложенные или свободные темы. Обработка материала.

##### **Тема 12.3. Жанр очерка: практика подготовки очерка. (8 ч.)**

Теория (2 ч.) Рассказ с элементами лекции: Портретный очерк как рассказ о человеке, его жизни, мнениях. Научно-популярный очерк. Путевой очерк. Композиция очерка: мозаичная, веерная, ступенчатая.

Практика (6 ч.) Практическая работа: самостоятельный выбор темы для очерка. Определения его вида. Сбор материала. Работа над текстом. Редактирование текста. Набор текста на компьютере.

#### Тема 13. Реклама как средство социальной коммуникации (2 ч.)

Теория (1 ч.) Рассказ: Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Средства передачи рекламного сообщения. Виды рекламного психологического воздействия. Выразительные средства рекламных текстов. Цвет в рекламе.

Практика (1 ч.) Редактирование газетных материалов.

#### Тема 14. Кто есть кто в рекламном деле. (4 ч.)

Теория (4 ч.) Рассказ с элементами лекции: Рекламные агентства. Закон о рекламе. Принципы информационности.

#### Тема 15. Понятие, основные направления публичной рекламы. (8 ч.)

Теория (8 ч.) Рассказ с элементами лекции: Основные направления. Воздействие. Работа с документами (приказами, актами, законами, фотографиями и другими публикациями). Международный пакт о гражданских и политических правах. Конституция Российской Федерации. Конвенция о защите прав человека и основных свобод.

#### Тема 16. Рекламный текст. (8 ч.)

Теория (3 ч.) Рассказ: Правила оформления рекламных текстов. Структура. Требования. Язык.

Практика (5 ч.) Практическая работа: создания рекламного текста. Конкурс «Лучший рекламный слоган». Упражнения «Фокусировка» (Смирнова Е.Е.); «Дыхание» (Смирнова Е.Е.); «Горящая свеча» (Смирнова Е.Е.).

#### Тема 17. Особенности рекламы отдельных видов товаров. (8 ч.)

Теория (4 ч.) Беседа с элементами лекции: Социальная реклама и ее особенности.

Практика (4 ч.) Конкурс «Рекламный турнир».

#### Тема 18. Понятие о маркетинге. (6 ч.)

Теория (2 ч.) Беседа: Уникальное торговое предложение как способ привлечения внимания.

Практика (4 ч.) Практическая работа: проведение социологического опроса: «Изучение общественного мнения». Тема: «Какие ценности проповедует современная реклама».

Упражнения «Наблюдатель» (Смирнова Е.Е.); «Поддержка нужного состояния» (Смирнова Е.Е.).

#### Тема 19. Основные средства распространения рекламы. (2 ч.)

Теория (2 ч.) Рассказ: Виды печатной рекламы. Реклама на телевидении и радио.

#### Тема 20. Маркетинговые исследования и планирования. (2 ч.)

Теория (2 ч.) Беседа: Виды маркетинговых исследований. Структура планирования.

#### Тема 21. Рекламная кампания. (6 ч.)

Теория (2 ч.) Беседа: Стратегия и выбор. Понятие «PR – кампания». Опасность и преимущества.

Практика (4 ч.) Практическая работа. Деловая игра «Мы выбираем...».

#### Тема 22. Рекламный менеджмент. (4 ч.)

Теория (2 ч.) Рассказ: Понятие о рекламном менеджменте. Основные подходы к организации рекламной деятельности.

Практика (2 ч.) Круглый стол: «Реклама как зеркало общества».

#### Тема 23. Использование результатов социологических исследований в практической работе журналиста. (3 ч.)

Теория (2 ч.) Рассказ с элементами лекции: Понятие о социологии. Виды социологических исследований.

Практика (1 ч.) Практическая работа: «Изучение общественного мнения о газете «Парта».

#### Тема 24. Реклама в прессе. (4 ч.)

Теория (2 ч.) Рассказ: Жанры и виды рекламы. Понятие о адвенториале.

Практика (2 ч.) Конкурс: «Я рекламирую...»

#### Тема 25. Выпуск газеты «Парта» (41 ч.)

Практика (41 ч.) Практическая работа: выпуск номеров газеты. Итоговая аттестация: Ролевая игра с элементами тестирования: «Если бы я был редактором...».

#### Тема 26. Внеклассные мероприятия. (10 ч.)

Тематический диспут: «Журналистика 21 века»; Тематические дискуссии (по выбору учащихся). Участие в мероприятиях района и города.

#### Тема 27. Итоговое занятие (2 ч.)

Практика (2 ч.) Практическая работ

**Методическое обеспечение программы  
(первый год обучения)**

| <b>Раздел</b>                          | <b>Формы и методы занятия</b>                                                                                                      | <b>Дидактический материал</b>                                 | <b>Подведение итогов</b>                                |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Введение в образовательную программу   | Беседа.<br>Практическая работа с различными источниками СМИ.                                                                       | Тесты, анкеты.<br>Выпуски газеты «Мозаика».                   | Беседа                                                  |
| Организация и планирование работы СМИ. | Беседа с элементами лекции.<br>Практический тренинг: «Придумай рубрику».                                                           | Дидактический материал: «По материалам СМИ»                   | Ролевая игра: «Защита собственного СМИ».                |
| Жанры публицистики                     | Беседа. Рассказ.<br>Лекция.<br>Литературный проект: «Очерк о сказочном герое»<br>Практическая работа с различными источниками СМИ. | Дидактический материал: «Примеры из журналистской практики»   | Конкурс на лучшее эссе (свободная тема).                |
| Знакомство с АЖУР.                     | Беседа. Рассказ.<br>Практическая работа (Интернет).                                                                                | Дидактический материал: «По материалам СМИ».                  | Итоговый тренинг: «Я веду журналистское расследование». |
| Редактирование газетного материала     | Практическая работа: набор текста на компьютере.                                                                                   | Дидактический материал: «По материалам СМИ».                  | Конкурс на лучший заголовок.                            |
| Выпуск газеты «Парта»                  | Практическая работа.<br>(компьютер, Интернет.                                                                                      | Дидактический материал: «Из архива газеты «Парта».            | Конкурс: «Придумай рубрику...».                         |
| Психологический практикум              | Практические тренинги и упражнения.                                                                                                | Дидактический материал: Смирнова Е.Е. «Тренинги и упражнения» |                                                         |
| Промежуточная аттестация               | Практическая работа: «Терминологическое лото»                                                                                      | Терминологическое лото                                        | Очерк о сказочном герое.                                |

**Методическое обеспечение программы  
(второй год обучения)**

| Раздел                                                  | Формы и методы занятий                                                                                                                                                                                                                          | Дидактический материал                                 | Подведение итогов                                   |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Вводное занятие.<br>Составление планов редакции на год. | Беседа. Рассказ.<br>Практическая работа с различными источниками СМИ.                                                                                                                                                                           | Дидактический материал: «Из архива газеты «Мозаика».   | Беседа                                              |
| Газетные жанры.                                         | Беседа. Рассказ с элементами лекции.<br>Практическая работа на компьютере.<br>Литературный проект: «Я веду интервью...».<br>Ролевые игры: «Подготовка статьи».<br>Урок-экскурсия в краеведческий музей. Урок-путешествие «Любимые места города» | Дидактический материал: «Я в мире... Мир во мне...».   | Урок-экскурсия: «Репортаж из краеведческого музея». |
| Фотожурналистика                                        | Рассказ.<br>Практическая работа: «Примеры из журналисткой практики».                                                                                                                                                                            | Дидактический материал: «По материалам печатных СМИ».  | Конкурс на лучшую фотографию (фоторепортаж).        |
| Основы PR                                               | Рассказ с элементами лекции.<br>Ролевая игра: «Разрешите представить...»<br>Диспут: «Если бы я...»                                                                                                                                              | Дидактический материал.<br>Памятка по рекламной акции. | Ролевая игра: «Разрешите представить...».           |

|                           |                                                                                       |                                                                     |                                                           |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Психологический практикум | Практические упражнения и тренинги.                                                   | Дидактический материал:<br>Смирнова Е.Е.<br>«Тренинги и упражнения» |                                                           |
| Выпуск газеты «Парта».    | Практическая работа: сбор материала для газеты.<br>Печать и верстка газетного номера. | Дидактический материал: «Из архива газеты «Парта».                  | Конкурс на лучший материал к рубрике «Есть мнение...».    |
| Промежуточная аттестация  | Практическая работа: выполнение задания на предложенную тему.                         | Дидактический материал: «Я в мире... Мир во мне...».                | Ролевая игра с элементами тестирования: «Я веду интервью» |

**Методическое обеспечение программы  
(третий год обучения)**

| Раздел                                                                          | Формы и методы занятий                                                   | Дидактический материал                                        | Подведение итогов                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Вводное занятие.<br>Составление планов работы редакции газеты «Мозаика» на год. | Беседа.<br>Практическая работа: анализ архива газеты за предыдущие годы. | Тест «Могу ли я быть журналистом...»                          | Беседа                                                  |
| Этикет и имидж журналиста.                                                      | Беседа с элементами лекции.                                              | Дидактический материал: «Я в мире... Мир во мне...».          | Ролевая игра: «Журналист меняет профессию...».          |
| Совершенствование индивидуального стиля.                                        | Практическая работа: «Примеры из журналистской практики».                | Дидактический материал: «Виды различных Жанров публицистики». | Конкурс на лучший материал к рубрике: «Вектор позиции». |

|                                               |                                                                            |                                                                |                                                                        |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Реклама как средство социальной коммуникации. | Рассказ с элементами лекции.<br>Практическая работа (компьютер, Интернет). | Дидактический материал: «По материалам СМИ».                   | Деловая игра: «Мы выбираем...».                                        |
| Психологический практикум                     | Психологические упражнения и тренинги.                                     | Дидактический материал: Смирнова Е.Е. «Тренинги и упражнения». |                                                                        |
| Тематические диспуты                          | Дискуссионная беседа: «Журналистика 21 века»                               | Дидактический материал: «Я в мире... Мир во мне...».           | Ролевая игра: «Дискуссионные качели».                                  |
| Итоговая аттестация                           | Имитационная игра                                                          | Тесты                                                          | Ролевая игра с элементами тестирования: «Если бы я был редактором...». |

# Календарно-тематический план

1 год обучения

| №<br>п/п | Название раздела,<br>темы                                                                                                                                                                                                  | Количество часов                         |                                          |                                          | Дата проведения |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                            | Всего                                    | Теория                                   | Практика                                 |                 |
| 1        | Введение в образовательную программу.<br>Знакомство с журналистикой как системой СМИ                                                                                                                                       | 2                                        | 1                                        | 1                                        |                 |
| 2        | 1. Организация и планирование работы СМИ.<br>Редакционная работа<br>1.1. Организация работы газеты<br>1.2. Организация работы пресс-клуба «Парта».<br>Сходство и различие<br>1.3. Макет и верстка<br>1.4. Печатный процесс | 8<br><br>2<br>2<br><br>2<br>2            | 4<br><br>1<br>1<br><br>1<br>1            | 4<br><br>1<br>1<br><br>1<br>1            |                 |
| 3        | 2. Знакомство с газетными жанрами. Жанр как форма выступления журналиста<br>2.1.<br>Информационные жанры:<br>-новость<br>-заметка<br>-интервью<br>-беседа<br>-реплика<br>-репортаж<br>-отчет<br>2.2.<br>Аналитические      | 20<br><br>6<br><br><br><br><br><br><br>2 | 10<br><br>2<br><br><br><br><br><br><br>1 | 10<br><br>4<br><br><br><br><br><br><br>1 |                 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
|   | <p>жанры<br/>(корреспонденция)<br/>:</p> <p>-комментарий<br/>-рецензия<br/>-обозрение</p> <p>2.3. Художественно-публицистические жанры:<br/>-зарисовка<br/>-очерк</p> <p>2.4. Сатирические жанры:<br/>-фельетон<br/>-памфлет</p> <p>2.5. Обобщающее занятие</p> <p>2.6. Организация деловой игры:<br/>«Подготовка статьи, фельетона, очерка»</p> <p>2.7. Практическая работа. Работа с жанрами.</p> <p>2.8. Обобщающее занятие: Ролевая игра «Работа с редактором»</p> | 2 | 1 | 1 |  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | 1 | 1 |  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | 1 | 1 |  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | 1 | 1 |  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | - | 2 |  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | 1 | 1 |  |
| 4 | <p>3. Знакомство с АЖУР.</p> <p>3.1. Поиск информации</p> <p>3.2. Итоговый тренинг «Я веду журналистское расследование»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5 | - | 5 |  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 | - | 3 |  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | - | 2 |  |
| 5 | <p>4. Обучение редактированию газетного материала</p> <p>4.1. Литературная правка заметок</p> <p>4.2. Как придумать заголовок?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6 | - | 6 |  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | - | 2 |  |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | - | 2 |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |                              |                              |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|
|    | 4.3. Ролевая игра<br>«Если бы я был редактором»                                                                                                                                                                                                            | 2                            | -                            | 2                            |  |
| 6  | 5. Я в своих глазах<br>и в глазах других<br>людей<br>(психологический<br>практикум)                                                                                                                                                                        | 4                            | -                            | 4                            |  |
| 7  | 6. Этика<br>журналиста и<br>журналистского<br>расследования<br>6.1. Работа<br>журналиста в<br>СМИ<br>6.2. Деловой<br>тренинг: «Я беру<br>интервью»<br>6.3. Развитие<br>позитивного<br>отношения к себе<br>и другим людям<br>(психологический<br>практикум) | 8<br><br>2<br><br>2<br><br>4 | -<br><br>-<br><br>-<br><br>- | 8<br><br>2<br><br>2<br><br>4 |  |
| 8  | 7. Работа над<br>газетой «Парта»                                                                                                                                                                                                                           | 35                           | -                            | 35                           |  |
| 9  | 8. Внеклассные<br>мероприятия.<br>Экскурсии,<br>диспуты,<br>дискуссии,<br>встречи и круглые<br>столы                                                                                                                                                       | 10                           | -                            | 10                           |  |
| 10 | 9. Подведение<br>итогов                                                                                                                                                                                                                                    | 4                            | -                            | 4                            |  |
|    | ИТОГО:                                                                                                                                                                                                                                                     | 102                          | 28                           | 74                           |  |

## 2 год обучения

| №<br>п/п | Название раздела,<br>темы           | Количество часов |        |          | Дата проведения |
|----------|-------------------------------------|------------------|--------|----------|-----------------|
|          |                                     | Всего            | Теория | Практика |                 |
| 1        | Вводное занятие.<br>Анализ выпусков | 2                | 1      | 1        |                 |

|   |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |                                                 |                                                 |  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|
|   | газеты «Парта». Составление плана работы редакции на учебный год                                                                                                                                                                            |                                                 |                                                 |                                                 |  |
| 2 | 1. Газетные жанры<br>1.1. Интервью<br>1.2. Репортаж<br>1.3. Заметка<br>1.4. Рецензия<br>1.5. Обзорение<br>1.6. Очерк<br>1.7.Зарисовка<br>1.8. Фельетон<br>1.9. Обобщение                                                                    | 60<br>7<br>7<br>7<br>7<br>7<br>7<br>7<br>7<br>4 | 20<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>2<br>1 | 40<br>5<br>5<br>5<br>5<br>5<br>5<br>5<br>5<br>3 |  |
| 3 | 2. Редактирование газетных материалов<br>3.1. Сбор материала на свободную тему<br>3.2. Работа над очерком<br>3.3. Работа над заголовком<br>3.4. Психологический тренинги «Соотношение и развитие личности», «Снижения уровня агрессивности» | 14<br>4<br>4<br>4<br>2                          | 4<br>1<br>1<br>1<br>1                           | 10<br>3<br>3<br>3<br>1                          |  |
| 4 | 3. Фотожурналистик а<br>3.1.Виды фотожурналистик и<br>3.2. Знакомство с фототехникой<br>3.3. Коррекция неадекватной самооценки. Снижение уровня конфликтности                                                                               | 4<br>1<br>2<br>1                                | 2<br>1<br>1<br>-                                | 2<br>-<br>1<br>1                                |  |

|   |                                        |     |    |    |  |
|---|----------------------------------------|-----|----|----|--|
| 5 | 4. Основы PR                           | 3   | 3  | -  |  |
|   | 4.1. Как подружиться с редакцией       | 1   | 1  | -  |  |
|   | 4.2. Основы проведения рекламных акций | 1   | 1  | -  |  |
|   | 4.3. Как привлечь аудиторию?           | 1   | 1  | 1  |  |
| 6 | 5. Выпуск газеты «Парта»               | 16  | -  | 16 |  |
| 7 | 6. Подведение итогов                   | 3   | -  | 3  |  |
|   | ИТОГО:                                 | 102 | 30 | 72 |  |

### 3 год обучения

| №<br>п/п | Название раздела,<br>темы                                                                  | Количество часов |        |          | Дата проведения |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|----------|-----------------|
|          |                                                                                            | Всего            | Теория | Практика |                 |
| 1        | Вводное занятие.<br>Составление плана редакции на год                                      | 2                | 1      | 1        |                 |
| 2        | Этикет журналиста.<br>Информация + коммуникативная направленность журналистского материала | 2                | 1      | 1        |                 |
| 3        | Качества и черты характера необходимые для журналиста.<br>Имидж журналиста                 | 2                | 1      | 1        |                 |
| 4        | Журналистское расследование.<br>Прием «Журналист меняет профессию»                         | 3                | 1      | 2        |                 |

|    |                                                                                              |   |   |   |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| 5  | Развитие<br>позитивного<br>отношения к себе<br>и людям                                       | 2 | - | 2 |  |
| 6  | Интервью как<br>информационный<br>жанр. Подготовка<br>к интервью                             | 6 | 2 | 4 |  |
| 7  | Фельетон –<br>критический<br>взгляд на жизнь.<br>Фельетон и<br>памфлет                       | 4 | 2 | 2 |  |
| 8  | Рецензия: анализ +<br>впечатления                                                            | 4 | 2 | 2 |  |
| 9  | Проблемная<br>статья.<br>Корреспонденция                                                     | 4 | 2 | 2 |  |
| 10 | Риторические<br>приемы<br>воздействия на<br>аудиторию                                        | 4 | 2 | 2 |  |
| 11 | Эмоции и<br>управление<br>эмоциональными<br>состояниями                                      | 2 | - | 2 |  |
| 12 | Совершенствовани<br>е индивидуального<br>стиля                                               | 9 | - | 9 |  |
|    | 12.1<br>Совершенствовани<br>е индивидуального<br>стиля                                       | 3 | - | 3 |  |
|    | 12.2 Навыки<br>работы в                                                                      | 3 | - | 3 |  |
|    | Интернете<br>12.3 Жанр очерка:<br>практика<br>подготовки очерка                              | 3 | 1 | 2 |  |
| 13 | Реклама как<br>средство<br>социальной<br>коммуникации<br>(средство<br>передачи<br>рекламного | 2 | 1 | 1 |  |

|    |                                                                                                            |   |   |   |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
|    | сообщения) Виды<br>рекламного<br>психологического<br>воздействия                                           |   |   |   |  |
| 14 | Кто есть кто в<br>рекламном деле.<br>Рекламные<br>агентства. Закон о<br>рекламе.                           | 4 | 4 | - |  |
| 15 | Понятие и<br>основные<br>направления PR                                                                    | 4 | 4 | - |  |
| 16 | Рекламный текст:<br>структура и<br>требования                                                              | 4 | 1 | 3 |  |
| 17 | Особенности<br>рекламы<br>отдельных видов<br>товаров.<br>Социальная<br>реклама                             | 4 | 2 | 2 |  |
| 18 | Понятие о<br>маркетинге.<br>Уникальное<br>торговое<br>предложение как<br>способ<br>привлечения<br>внимания | 3 | 1 | 2 |  |
| 19 | Основные<br>средства<br>распространения<br>рекламы                                                         | 2 | 2 | - |  |
| 20 | Маркетинговые<br>исследования и<br>планирование                                                            | 2 | 2 | - |  |
| 21 | Рекламная<br>кампания:<br>стратегия и выбор                                                                | 3 | 1 | 2 |  |
| 22 | Рекламный<br>менеджмент                                                                                    | 4 | 2 | 2 |  |
| 23 | Использование<br>результатов<br>социологических<br>исследований в<br>практической                          | 3 | 2 | 1 |  |

|    |                                   |     |    |    |  |
|----|-----------------------------------|-----|----|----|--|
|    | работе журналиста                 |     |    |    |  |
| 24 | Реклама в прессе:<br>жанры и виды | 4   | 2  | 2  |  |
| 25 | Выпуск газеты-<br>журнала «Парта» | 14  | -  | 14 |  |
| 26 | Внеклассные<br>мероприятия.       | 3   | -  | 3  |  |
| 27 | Итоговое занятие                  | 2   | -  | 2  |  |
|    | ИТОГО:                            | 102 | 39 | 63 |  |

## **Список литературы**

1. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 4-е издание. – СПб.: Изд.-во Михайлова В.А. (электронная версия).
2. Ведение в теорию журналистики. Уч.- метод. Пособ. – М., состав. Е.П. Прохоров. – М. (электронная версия).
3. Винокурова Д.В. Одаренные дети в глазах общества.- дополнительное образование и воспитание. №3, 2008.
4. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям. Авт.- сост. Н.А. Спирина.- Изд. 2-е – Волгоград: Учитель, 2013.
5. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио. Авт.- сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.
6. О печати: закон РФ (электронная версия)
7. Крылова Н.Б Проектная деятельность школьника как принцип организации и реорганизации образования. Народное образование: журн. – 2005.- №2 – с. 113-121 (электронная версия)
8. Федотова В.Ю. Система целеноправленного выявления потенциальных способностей одаренных детей в рамках УДОД. Дополнительное образование и воспитание. №11, 2008.

## **Литература для детей**

1. Львов М.Р. Школа творческого мышления, М.НТПЦ Дидакт., 2009.
2. Соколова Т.Н. Школа развития речи (рабочая тетрадь).
3. Шкатова Л.А. Подумай и ответь. - М.: Просвещение, 2010.

## **Используемые ресурсы**

1. [www.it-n.ru](http://www.it-n.ru) – портал «Сеть творческих учителей».