

Комитет по делам образования города Челябинска
**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 99 г. Челябинска»**

ул. Пограничная, 21, г. Челябинск, 454108, тел/факс: (8-351) 251-57-94, e-mail: mou99@mail.ru

**Анализ работы школьного медиацентра «Юный журналист»
за 2025–2026 учебный год**

Школьный медиацентр «Юный журналист» является ключевым инструментом информационной политики и воспитательной работы МБОУ «СОШ № 99 г. Челябинска». Центр создан для трансляции ценностей образования, развития творческого потенциала школьников и формирования навыков работы в цифровой среде.

Основные цели и задачи:

- Информационное сопровождение образовательного процесса и внеурочной деятельности.
- Развитие soft-skills у обучающихся: командная работа, креативность, ответственность.
- Продвижение бренда школы и популяризация достижений учеников и педагогов.

1. Структура и участники

Руководство осуществляет назначенный педагог. В состав медиацентра входят обучающиеся 7–11 классов, распределенные по направлениям: фото/видео, копирайтинг, дизайн, SMM. Школьники самостоятельно генерируют идеи, создают контент и администрируют официальные страницы школы.

2. Направления и формы работы

Информационное: ежедневные посты в VK и канале в мессенджере MAX, новости на сайте.

Видеопроизводство: репортажи, клипы, интервью, короткие вертикальные ролики.

Патриотическое: спецпроекты к памятным датам, освещение работы музея «Русский мир», акции поддержки СВО.

Образовательное: медиауроки, tutorials, профориентационный контент.

Интерактивное: опросы, конкурсы комментариев, прямые эфиры.

3. Ключевые достижения

Официальный канал школы в мессенджере MAX успешно запущен и интегрирован в коммуникацию с родителями и учащимися.

Создано более 25 видеороликов, включая тематические проекты ко Дню учителя, Новому году и 9 Мая.

Систематически освещаются мероприятия музея «Русский мир» и акции патриотической направленности.

Команда медиацентра приняла участие в районных и городских конкурсах юных журналистов.

Внедрены новые форматы: школьный подкаст и серия интервью с педагогами.

4. Проблемы и ограничения

Необходимость обновления технического оборудования (камеры, свет, микрофоны).

Высокая текучесть кадров среди старшеклассников в период подготовки к экзаменам.

Потребность в дополнительном обучении младших участников навыкам монтажа и дизайна.

5. Перспективы развития на 2026–2027 учебный год

Техническое оснащение: обновление парка техники за счет грантовых средств или спонсорской помощи.

Кадровая политика: внедрение системы наставничества «старшие — младшим» для преемственности.

Контент-стратегия: увеличение доли видеоконтента, запуск регулярной рубрики «Учительская», расширение присутствия в МАХ.

Конкурсная активность: целевая подготовка к областным фестивалям школьных медиа.

Коллаборации: совместные проекты с музеем «Русский мир» и местными СМИ.

6. Заключение

Школьный медиацентр «МедиаПоколение» доказал свою эффективность как площадка для социализации и профессионального самоопределения учащихся. В новом учебном году планируется масштабирование деятельности, усиление технической базы и углубление интеграции медиапродуктов в воспитательное пространство школы.